

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Факультет заочного обучения  
Экономического анализа



УТВЕРЖДЕНО  
Декан  
Башкатов В.В.  
19.05.2025

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Анализ и аудит бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Год набора (приема на обучение): 2025

Срок получения образования: 3 года

Объем:  
в зачетных единицах: 4 з.е.  
в академических часах: 144 ак.ч.



**Разработчики:**

Доцент, кафедра экономического анализа Болотнова Е.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Бухгалтер", утвержден приказом Минтруда России от 21.02.2019 № 103н; "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 25.09.2018 № 592н; "Статистик", утвержден приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 605н; "Аудитор", утвержден приказом Минтруда России от 19.10.2015 № 728н; "Специалист в сфере закупок", утвержден приказом Минтруда России от 10.09.2015 № 625н; "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 16.04.2018 № 239н; "Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства", утвержден приказом Минтруда России от 20.07.2020 № 431н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Специалист по управлению интеллектуальной собственностью и трансферу технологий", утвержден приказом Минтруда России от 07.09.2020 № 577н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 366н; "Внутренний аудитор", утвержден приказом Минтруда России от 24.06.2015 № 398н; "Специалист по оперативному управлению механосборочным производством", утвержден приказом Минтруда России от 10.06.2021 № 397н; "Специалист по внешнеэкономической деятельности", утвержден приказом Минтруда России от 17.06.2019 № 409н.

**Согласование и утверждение**

№	Подразделение или коллегальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Экономическог о анализа	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Васильева Н.К.	Согласовано	28.04.2025, № 10
2	Экономическог о анализа	Руководитель образовательно й программы	Сидорчукова Е.В.	Согласовано	28.04.2025, № 10
3	Учетно-финанс овый факультет	Председатель методической комиссии/совет а	Хромова И.Н.	Согласовано	06.05.2025, № 9

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель освоения дисциплины - Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование и проектирование» является способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать знания о видах управленческих решений и методах их принятия, а также содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического планирования; ;
- сформировать умения выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; ;
- сформировать умения рассчитывать финансовые и экономические показатели в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии;;
- научить разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии организации;;
- обеспечить получение навыков методами реализации основных управленческих функций (принятия решений, организация, мотивирование и контроль), а также формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы..

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ПК-П1 Способен анализировать, интерпретировать и оценивать текущее состояние организации для обоснования направлений развития

ПК-П1.1 Анализирует внутренние и внешние факторы (условия), влияющие на деятельность субъектов бизнеса

*Знать:*

ПК-П1.1/Зн1 Анализ внутренних и внешних факторов (условий), влияющие на деятельность субъектов бизнеса

*Уметь:*

ПК-П1.1/Ум1 Анализировать факторы среды окружения, решать все основные задачи

*Владеть:*

ПК-П1.1/Нв1 Обладает навыками оценки факторов, влияющих на деятельность субъектов бизнеса

ПК-П1.2 Проводит анализ текущего состояния организации и дает оценку бизнес-возможностей для определения направлений ее развития

*Знать:*

ПК-П1.2/Зн1 Теоретических основ анализа текущего состояния организации для оценки ее бизнес-возможностей

ПК-П1.2/Зн2 Знает анализ текущего состояния организации и дает оценку бизнес-возможностей для определения направлений ее развития

*Уметь:*

ПК-П1.2/Ум1 Анализировать текущее состояние организации

*Владеть:*

ПК-П1.2/Нв1 Оценки бизнес-возможностей организации для определения направлений ее развития

ПК-П4 Способен определять направления развития организаций на основе критической оценки их последствий

ПК-П4.1 Определяет параметры будущего состояния организации с учетом изменения среды окружения

*Знать:*

ПК-П4.1/Зн1 Теоретические основы оценки параметров будущего состояния организации с учетом изменения среды окружения

*Уметь:*

ПК-П4.1/Ум1 Определять параметры будущего состояния организации

*Владеть:*

ПК-П4.1/Нв1 Расчет параметров будущего состояния организации с учетом изменения среды окружения

ПК-П4.3 Выбирает и принимает обоснованные бизнес-решения развития организации

*Знать:*

ПК-П4.3/Зн1 Теоретические основы функционирования организации для определения пути ее развития

*Уметь:*

ПК-П4.3/Ум1 Умение адекватно оценивать бизнес-ситуацию и принимать обоснованные решения

*Владеть:*

ПК-П4.3/Нв1 Владеет навыками определения и быстрой адаптации или трансформации выбранной бизнес-модели.

ПК-П4.4 Критически оценивает социально-экономические последствия бизнес-решений с позиции достижения целевых показателей

*Знать:*

ПК-П4.4/Зн1 Теоретические основы анализа и оценки бизнеса и бизнес-решений

*Уметь:*

ПК-П4.4/Ум1 Умеет правильно проводить оценку качественной и количественной частей рисков в системе планирования

*Владеть:*

ПК-П4.4/Нв1 Обладает и использует навыки аналитического мышления, позволяющих принимать обоснованные бизнес-решения, критически оценивать их последствия с позиции достижения целевых критериев

ПК-П6 Способен разрабатывать варианты управленческих бизнес-решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности

ПК-П6.2 Разрабатывает ключевые финансово-экономические показатели развития организации, обосновывает методики их расчета

*Знать:*

ПК-П6.2/Зн1 Ключевые финансово-экономические показатели развития организации, обосновывает методики их расчета

ПК-П6.3 Проводит анализ и оценку эффективности функционирования организации с применением информационных технологий для принятия стратегических бизнес-решений

*Знать:*

ПК-П6.3/Зн1 Методы анализа и оценки эффективности функционирования организации с применением информационных технологий для принятия стратегических бизнес-решений

ПК-П6.4 Составляет и оценивает бизнес-проекты развития организации, анализирует предложения по их совершенствованию на основе критериев финансово-экономической эффективности

*Знать:*

ПК-П6.4/Зн1 Основы оценки бизнес-проектирования и анализа финансово-экономической эффективности

*Уметь:*

ПК-П6.4/Ум1 Умеет оценивать эффективность бизнес-проекта и стратегию развития организации, продвижение бизнес-плана на рынок

*Владеть:*

ПК-П6.4/Нв1 Обладает навыками интеграции результатов оценки эффективности бизнес-проекта в стратегию развития организации и анализа формирования стратегии развития организации.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Бизнес-планирование и проектирование» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 3.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Третий семестр	144	4	17	3	4	10	118	Контроль ная работа Экзамен (9)
Всего	144	4	17	3	4	10	118	9

### 5. Содержание дисциплины (модуля)

#### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
<b>Раздел 1. Анализ внешней среды организации</b>	<b>9</b>			<b>1</b>	<b>8</b>	ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.3
Тема 1.1. Анализ внешней среды организации	9			1	8	ПК-П4.4 ПК-П6.2 ПК-П6.3 ПК-П6.4
<b>Раздел 2. Анализ конкурентных позиций</b>	<b>21</b>			<b>1</b>	<b>20</b>	ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.3
Тема 2.1. Анализ конкурентных позиций	21			1	20	ПК-П4.4 ПК-П6.2 ПК-П6.3 ПК-П6.4
<b>Раздел 3. Анализ потребителей</b>	<b>11</b>			<b>1</b>	<b>10</b>	ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.3
Тема 3.1. Анализ потребителей	11			1	10	ПК-П4.4 ПК-П6.2 ПК-П6.3 ПК-П6.4
<b>Раздел 4. Анализ внутренней среды организации</b>	<b>12</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.3
Тема 4.1. Анализ внутренней среды организации	12		1	1	10	ПК-П4.4 ПК-П6.2 ПК-П6.3 ПК-П6.4
<b>Раздел 5. Управление товарным ассортиментом</b>	<b>12</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.3
Тема 5.1. Управление товарным ассортиментом	12		1	1	10	ПК-П4.4 ПК-П6.2 ПК-П6.3 ПК-П6.4

<b>Раздел 6. Управление товарным ассортиментом</b>	<b>22</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.3
Тема 6.1. Оценка эффективности бизнес-проекта	22		1	1	20	ПК-П4.4 ПК-П6.2 ПК-П6.3 ПК-П6.4
<b>Раздел 7. Документальное оформление бизнес-плана</b>	<b>22</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>20</b>	ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.3
Тема 7.1. Документальное оформление бизнес-плана	22		1	1	20	ПК-П4.4 ПК-П6.2 ПК-П6.3 ПК-П6.4
<b>Раздел 8. Формирование стратегии развития орга-низации</b>	<b>23</b>			<b>3</b>	<b>20</b>	ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.3
Тема 8.1. Формирование стратегии развития организации	23			3	20	ПК-П4.4 ПК-П6.2 ПК-П6.3 ПК-П6.4
<b>Раздел 9. Экзамен</b>	<b>3</b>	<b>3</b>				ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П4.1 ПК-П4.3
Тема 9.1. Вопросы к экзамену	3	3				ПК-П4.4 ПК-П6.2 ПК-П6.3 ПК-П6.4
<b>Итого</b>	<b>135</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>118</b>	

## 5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

### **Раздел 1. Анализ внешней среды организации**

**(Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)**

#### *Тема 1.1. Анализ внешней среды организации*

*(Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)*

1. Рынок как внешняя среда организации
2. Анализ отрасли, в которой работает ор-ганизация
3. Анализ факторов внешней среды
4. Оценочная деятельность в бизнесе: объ-екты, принципы

### **Раздел 2. Анализ конкурентных позиций**

**(Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)**

#### *Тема 2.1. Анализ конкурентных позиций*

*(Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)*



1. Формы и методы конкурентных отношений
2. Определение реальных конкурентов
3. Анализ конкурентов и конкурентная разведка
4. Прогнозирование конкурентных ходов

### **Раздел 3. Анализ потребителей**

**(Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)**

#### **Тема 3.1. Анализ потребителей**

**(Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)**

1. Сегментирование рынка
2. Принятие потребителем решения о покупке
3. Факторы, обуславливающие выбор потребителя
4. Работа с клиентами-предприятиями

### **Раздел 4. Анализ внутренней среды организации**

**(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)**

#### **Тема 4.1. Анализ внутренней среды организации**

**(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)**

1. SWOT-анализ и ситуационный анализ организации
2. Цепочка ценности организации
3. Оценка ключевых факторов успеха и конкурентных преимуществ организации

### **Раздел 5. Управление товарным ассортиментом**

**(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)**

#### **Тема 5.1. Управление товарным ассортиментом**

**(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)**

1. Товарный ассортимент и его характеристики
2. Жизненный цикл товара
3. Управление портфелем товара
4. Разработка новых товаров

### **Раздел 6. Управление товарным ассортиментом**

**(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)**

#### **Тема 6.1. Оценка эффективности бизнес-проекта**

**(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)**

1. Сравнительная характеристика бизнес-плана и бизнес-проекта
2. Критерии оценки эффективности бизнес-проекта
3. Интеграция результатов оценки эффективности бизнес-проекта в стратегию развития организации

### **Раздел 7. Документальное оформление бизнес-плана**

**(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)**

#### **Тема 7.1. Документальное оформление бизнес-плана**

**(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)**

1. Структура бизнес-плана
2. Современные программные продукты как технологическая основа бизнес-планирования
3. Продвижение бизнес-плана на рынок

## **Раздел 8. Формирование стратегии развития организации** **(Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)**

### **Тема 8.1. Формирование стратегии развития организации** **(Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)**

1. Адаптивное и стратегическое планирование
2. Стратегическая пирамида организации
3. Конкурентные стратегии
4. Позиционные стратегии

## **Раздел 9. Экзамен** **(Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)**

### **Тема 9.1. Вопросы к экзамену** **(Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)**

1. Цель, сущность, понятие и этапы планирования. Особенности рыночного планирования.
2. Методология, методика и технология планирования.
3. Предмет плановой деятельности, основа планирования. Основные задачи планирования.
4. Методы научных исследований, применяемые в планировании. Результат планирования.
5. Виды рыночного планирования.
6. Техничко-экономическое планирование. Оперативно-производственное планирование.
7. Система планов на предприятии.
8. Виды планирования по целям.
9. Реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное планирование.
10. Основное назначение процесса планирования.
11. Этапы планирования в российских организациях.
12. Принципы планирования по А. Файолю.
13. Общеэкономические принципы планирования. Принцип участия. Принцип холизма.
14. Основные методы планирования. Расчётно-аналитический метод. Экспериментальный метод. Отчётно-статистический метод.
15. Системный подход в планировании. Взаимосвязь функций планирования и управления.
16. Функции сотрудников плановых подразделений.
17. Факторы формирования плановых подразделений предприятия.
18. Планирование в рамках организационных структур.
19. Общий алгоритм планирования на примере зарубежной компании.
20. Понятие норм и нормативов. Классификация норм и нормативов.

## **6. Оценочные материалы текущего контроля**

### **Раздел 1. Анализ внешней среды организации**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Определите:
    - 1) плановый процент роста производительности труда;
    - 2) плановый уровень производительности труда, руб.По плану предприятия на год предусмотрен рост объема товарной продукции на 7 % и увеличение численности рабочих на 2 %. Фактический уровень производительности труда одного рабочего по отчету прошлого года составил 4 200 руб.
- Определите:
- 1) плановый процент роста производительности труда;

2) плановый уровень производительности труда, руб.

Решение

Плановый процент роста производительности труда определяется исходя из взаимосвязи планируемого роста объема товарной продукции и увеличения численности рабочих:

$$\text{ПТПЛ} = 1,07 : 1,02 = 1,049 \text{ или } 104,9 \%$$

Плановый уровень производительности труда (формула (17)) составит

$$\text{ПТПЛ} = 4\,200 \cdot 1,049 = 4\,406 \text{ руб.}$$

2. Определите:

1) годовой фонд заработной платы рабочих;

По отчету предприятия за прошлый год среднемесячная зарплата одного рабочего составила 13 780 руб., а служащего – 15 246 руб. Численность персонала предприятия – 54 чел. Соотношение между численностью рабочих и служащих характеризуется как 8 : 1. В планируемом году предусматривается рост средней заработной платы с 1 мая на 5 % и с 1 октября – на 7 %. Численность служащих

$$\text{ЧС} = 54 : 8 = 6 \text{ чел.}$$

Численность рабочих

$$\text{ЧР} = 54 - 6 = 48 \text{ чел.}$$

3. Определите: 2) годовой фонд заработной платы служащих;

По отчету предприятия за прошлый год среднемесячная зарплата одного рабочего составила 13 780 руб., а служащего – 15 246 руб. Численность персонала предприятия – 54 чел. Соотношение между численностью рабочих и служащих характеризуется как 8 : 1. В планируемом году предусматривается рост средней заработной платы с 1 мая на 5 % и с 1 октября – на 7 %. Средняя заработная плата с 1 мая:

одного рабочего

$$13\,780 \cdot 1,05 = 14\,469 \text{ руб.};$$

одного служащего

$$15\,246 \cdot 1,05 = 16\,008 \text{ руб.}$$

## **Раздел 2. Анализ конкурентных позиций**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Рассчитайте цену единицы тренажера, затраты на покупку 10 тренажеров, выгоды на единицу товара при покупке 10 тренажеров в сравнении с 9 тренажерами.

Фирма ООО «Спорттик» производит в год 300 единиц универсальных тренажеров. При этом её условно-постоянные издержки на производство всех тренажеров составляют 3 млн. руб. в год, при переменных издержках – 20 тыс. руб. на производство одного тренажера в год. В отрасли спортивных товаров в Алтайском крае средняя рентабельность на инвестициях сложилась на уровне 10%. Оптовая скидка в 5% действует, начиная с покупки 10 товара, и распространяется на всю закупаемую партию.

## **Раздел 3. Анализ потребителей**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Прочитайте задание и укажите последовательность действий. Ответ заполнить в таблице.

Прочитайте задание и укажите последовательность действий. Ответ заполнить в таблице.

Укажите порядок разработки этапов бизнес-процессов реинжиниринга:

а) завершение состояния

б) сдвиг, переход в новое состояние

в) анализ и синтез

г) подготовка

д) планирование перехода в новое состояние

## **Раздел 4. Анализ внутренней среды организации**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

## 1. Разработать имитационную модель бизнес-процессов.

Разработать имитационную модель бизнес-процессов.

Разработайте динамическую имитационную модель бизнес-процесса изготовления компьютеров для корпоративных заказчиков с использованием договорных отношений с поставщиками комплектующих.

### **Раздел 5. Управление товарным ассортиментом**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

#### 1. Какой из принципов стратегического планирования нарушен?

Затраты на разработку стратегического плана по бизнес-модели предприятия составили 200 тыс. руб. При этом в результате предполагается получение чистой прибыли в размере 150 тыс. руб.

### **Раздел 6. Управление товарным ассортиментом**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

#### 1. Какое из этих предприятий функционирует более эффективно?

Два предприятия (А и Б) выпускают одну и ту же продукцию, реализуют ее на одном и том же рынке и имеют одинаковую величину прибыли от продаж. При этом предприятие А не использует стратегическое планирование бизнес-модели, а предприятие Б – использует.

### **Раздел 7. Документальное оформление бизнес-плана**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Сформируйте систему показателей эффективности для реализации бизнес – модели известной Вам организации.

Сформируйте систему показателей эффективности для реализации бизнес – модели известной Вам организации.

### **Раздел 8. Формирование стратегии развития организации**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Необходимо рассчитать: цену единицы тренажера, затраты на покупку 10 тренажеров, выгоды на единицу товара при покупке 10 тренажеров в сравнении с 9 тренажерами.

Фирма ООО «Спортик» производит в год 300 единиц универсальных тренажеров. При этом её условно-постоянные издержки на производство всех тренажеров составляют 3 млн. руб. в год, при переменных издержках – 20 тыс. руб. на производство одного тренажера в год. В отрасли спортивных товаров в Алтайском крае средняя рентабельность на инвестиции сложилась на уровне 10%. Оптовая скидка в 5% действует, начиная с покупки 10 товара, и распространяется на всю закупаемую партию.

### **Раздел 9. Экзамен**

*Форма контроля/оценочное средство:*

*Вопросы/Задания:*

.

## **7. Оценочные материалы промежуточной аттестации**

*Третий семестр, Экзамен*

*Контролируемые ИДК: ПК-П1.1 ПК-П4.1 ПК-П1.2 ПК-П6.2 ПК-П4.3 ПК-П6.3 ПК-П4.4 ПК-П6.4*

*Вопросы/Задания:*

1. Понятие и виды моделей бизнеса.
2. Современные технологии моделирования бизнеса.
3. Принципы построения современных моделей бизнеса.
4. Основные этапы развития и школы стратегического менеджмента.
5. Стратегия как экономико-управленческая категория.
6. Классификация стратегий развития бизнеса.
7. Особенности стратегического управления бизнесом.
8. Проблемы стратегического управления бизнесом.
9. Этапы стратегического управления бизнесом.

*Третий семестр, Контрольная работа*

*Контролируемые ИДК: ПК-П1.1 ПК-П4.1 ПК-П1.2 ПК-П6.2 ПК-П4.3 ПК-П6.3 ПК-П4.4 ПК-П6.4*

Вопросы/Задания:

1. Бизнес-план как комплексная модель стратегического управления бизнесом.
2. Система сбалансированных показателей как модель стратегического управления бизнесом.
3. Оценка стоимости бизнеса как инструмент разработки и принятия стратегических управленческих решений.
4. Управление стратегическим потенциалом бизнеса.
5. Развитие стратегических компетенций организации.
6. Стратегическое управление на основе слабых сигналов.
7. Экономико-математическое моделирование стратегического развития бизнеса.
8. Зарубежный и отечественный опыт разработки и реализации моделей стратегического развития бизнеса.
9. Тенденции и перспективы стратегического моделирования бизнеса в цифровой экономике.
10. Современные технологии моделирования бизнеса.
11. Современные технологии моделирования бизнеса.

## **8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### *Основная литература*

1. СОКОЛОВА А. П. Бизнес-планирование: метод. рекомендации / СОКОЛОВА А. П.. - Краснодар: КубГАУ, 2018. - 80 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=4837> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке
2. ВАСИЛЬЕВА Н. К. Анализ банкротств и антикризисное управление: учеб. пособие / ВАСИЛЬЕВА Н. К., Сапрунова Е. А.. - Краснодар: КубГАУ, 2017. - 85 с. - 978-5-6041101-5-7. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=6700> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке
3. БОЛОТНОВА Е. А. Бизнес-планирование и проектирование: учеб. пособие / БОЛОТНОВА Е. А.. - Краснодар: КубГАУ, 2024. - 174 с. - 978-5-907907-25-6. - Текст: непосредственный.

#### *Дополнительная литература*

1. ГОЛОВКО М. В. Бизнес-анализ и управление изменениями в фирме: учеб. пособие / ГОЛОВКО М. В.. - Краснодар: КубГАУ, 2025. - 174 с. - 978-5-907976-43-6. - Текст: непосредственный.

### **8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся**

#### *Профессиональные базы данных*

1. [www.programs-gov.ru](http://www.programs-gov.ru) - Информационный сервер по материалам федеральных целевых программ
2. [www.elibrary.ru/defaultx.asp](http://www.elibrary.ru/defaultx.asp) - Научная электронная библиотека eLibrary
3. [www.garant.ru/](http://www.garant.ru/) - Гарант

#### *Ресурсы «Интернет»*

1. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) - Федеральная служба государственной статистики
2. [www.iprbookshop.ru/](http://www.iprbookshop.ru/) - ЭБС IPRbook
3. <http://www.msfofm.ru/> - МСФО международные стандарты финансовой отчетности правила бухгалтерского учета ПБУ АССА консультации аудит форум

### **8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

#### *Перечень программного обеспечения*

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

#### *Перечень информационно-справочных систем*

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

### **8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование**

Учебная аудитория

262300

Доска ДК11Э2010 - 1 шт.

Парта - 17 шт.

Кабинет заведующего кафедрой

264300

- 0 шт.

Компьютер персональный DELL 3050 i3/4Gb/500Gb/21.5" - 1 шт.

Лазерное многофункциональное устройство HP LaserJet Pro MFP M428dw - 1 шт.

СЕЙФ - 1 шт.

система кондиционирования Lessar LS-LU-HE9KFA2 - 1 шт.

стол руководителя - 1 шт.

стул . - 1 шт.

стул 1 - 1 шт.

стул 2 - 1 шт.

СТУЛ П/М - 2 шт.

### **9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)**

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

### **10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)**

Дисциплина "Бизнес-модели и стратегии управления" ведется в соответствии с календарным учебным планом и расписанием занятий по неделям. Темы проведения занятий определяются тематическим планом рабочей программы дисциплины